

**Спецификация**  
**проверочной работы по английскому языку (углублённый уровень)**  
**для обучающихся 10-х классов**  
**образовательных организаций города Москвы,**  
**участвующих в реализации городских образовательных проектов**

### 1. Назначение проверочной работы

Проверочная работа проводится с целью определения уровня подготовки по английскому языку обучающихся 10-х классов образовательных организаций, участвующих в реализации городских образовательных проектов.

Период проведения – май 2025 года.

### 2. Документы, определяющие содержание и характеристики проверочной работы

Содержание и основные характеристики проверочной работы определяются на основе следующих документов:

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413);

– Федеральная образовательная программа среднего общего образования (утверждена приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371);

– Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность (утверждён приказом Минпросвещения России от 21.09.2022 № 858);

– Универсальный кодификатор распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования и элементов содержания по английскому языку (подготовлен ФГБНУ «ФИПИ»).

### 3. Условия проведения проверочной работы

При организации и проведении работы предусматривается строгое соблюдение порядка организации и проведения независимой диагностики.

Проверочная работа проводится в компьютерной форме.

Дополнительные материалы и оборудование: наушники для прослушивания аудиозаписи.

### 4. Время выполнения проверочной работы

Время выполнения проверочной работы – 70 минут без учёта времени на перерыв для разминки глаз. В работе предусмотрены автоматические пятиминутные перерывы.

### 5. Содержание и структура проверочной работы

Каждый вариант проверочной работы состоит из 20 заданий.

Содержание проверочной работы охватывает учебный материал, освоенный обучающимися к моменту проведения диагностики при изучении предмета на углублённом уровне.

Распределение заданий проверочной работы по разделам освоения учебного предмета представлено в таблице.

*Таблица*

№ п/п	Разделы освоения учебного предмета	Количество заданий
1.	Аудирование	1
2.	Чтение	6
3.	Грамматика и лексика	13

В задании 1 проверяется сформированность умения воспринимать на слух, понимать основное содержание высказывания, содержащего некоторые неизученные языковые явления, и соотносить его с кратким утверждением. В работе аудиозапись звучит дважды, правилами предусмотрено время (паузы) для выполнения и проверки задания.

В заданиях 2–7 оценивается умение читать про себя и понимать с использованием языковой, в том числе контекстуальной, догадки нужную/интересующую/запрашиваемую информацию в аутентичных текстах разных жанров и стилей, содержащих неизученные языковые явления. В качестве текстов для чтения обучающимся предлагаются аутентичные информационные, научно-популярные, художественные тексты.

В заданиях 8–14 проверяются навыки оперирования грамматическими единицами в коммуникативно значимом контексте.

В заданиях 15–19 контролируются навыки языковой проверки письменного текста, владение синтаксическими конструкциями и морфологическими формами, употреблением в речи служебных слов и вспомогательных глаголов в коммуникативно значимом контексте.

В задании 20 контролируются лексические навыки обучающихся.

**6. Порядок оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом**

Выполнение заданий 1 и 20 оценивается по числу элементов ответа обучающегося, совпадающих с эталоном. Каждый верный элемент ответа оценивается 1 баллом. Максимальный балл за верное выполнение каждого из заданий – 6 баллов.

Верное выполнение каждого из заданий 2–7 оценивается 1 баллом. Задание считается выполненным верно, если ответ обучающегося совпадает с эталоном.

Верное выполнение каждого из заданий 8–19 оценивается 1 баллом. Задание считается выполненным верно, если ответ обучающегося совпадает с эталоном и не содержит орфографических ошибок.

Максимальный балл за выполнение всей проверочной работы – 30 баллов.

В приложении 1 приведён обобщённый план проверочной работы.

В приложении 2 приведён демонстрационный вариант проверочной работы.

В демонстрационном варианте представлены примерные типы и форматы заданий проверочной работы для независимой оценки уровня подготовки обучающихся, не исчерпывающие всего многообразия типов и форматов заданий в отдельных вариантах проверочной работы.

Демонстрационный вариант в компьютерной форме размещён на сайте ГАОУ ДПО МЦКО <http://demo.mcko.ru/test/>.

**Обобщённый план  
проверочной работы по английскому языку (углублённый уровень)  
для обучающихся 10-х классов  
образовательных организаций города Москвы,  
участвующих в реализации городских образовательных проектов**

Используются следующие условные обозначения:  
Б – базовый уровень сложности, П – повышенный уровень сложности.

№ задания	Проверяемые элементы содержания	Код ПЭС	Уровень сложности	Макс. балл	
<b>Раздел «Аудирование»</b>					
1	Аудирование с пониманием основного содержания текста - умения понимать на слух аутентичные тексты, содержащие отдельные неизученные языковые явления, с использованием языковой и контекстуальной догадки; определять основную тему/идею и главные факты/события в воспринимаемом на слух тексте, отделять главную информацию от второстепенной; прогнозировать содержание текста по началу сообщения; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (время звучания текста/текстов для аудирования - до 2,5 минут)	10_1.2.1	Б	6	
<b>Раздел «Чтение»</b>					
2	Чтение с пониманием основного содержания текста – умения читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки аутентичные тексты разных жанров и стилей, содержащие отдельные неизученные языковые явления; определять тему/основную мысль, выделять главные факты/события (опуская второстепенные); прогнозировать содержание текста по заголовку/ началу текста, определять логическую последовательность главных фактов, событий; игнорировать незнакомые слова, несущественные для понимания основного содержания (объём текста/текстов для чтения – 500–700 слов)	10_1.3.1	П	1	
3			П	1	
4			П	1	
5			П	1	
6			П	1	
7			П	1	
<b>Раздел «Грамматика и лексика»</b>					
8	Грамматическая сторона речи	10_2.4.24	Б	1	
9			10_2.4.35	Б	1
10			10_2.4.32	Б	1
11			10_2.4.27	Б	1
12			10_2.4.25	Б	1
13				Б	1
14				Б	1

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

Настоящий текст является объектом авторского права. Свободное и безвозмездное использование любых материалов, входящих в состав данного текста, ограничено использованием в личных целях и допускается исключительно в некоммерческих целях. Нарушение вышеуказанных положений является нарушением авторских прав и влечёт наступление гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации. В случае самостоятельного использования материалов теста ГАОУ ДПО МЦКО не несёт ответственности за утрату актуальности текста.

15	Распознавание в звучащем и письменном тексте и употребление в устной и письменной речи лексических единиц (слов, в том числе многозначных, фразовых глаголов, словосочетаний, речевых клише, средств логической связи), обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания речи, с соблюдением существующей в английском языке нормы лексической сочетаемости	10_2.3.1	Б	1
16			Б	1
17			Б	1
18			Б	1
19			Б	1
20	Лексическая сторона речи	10_2.3	П	6

**Демонстрационный вариант  
 проверочной работы по английскому языку (углублённый уровень)  
 для обучающихся 10-х классов  
 образовательных организаций города Москвы,  
 участвующих в реализации городских образовательных проектов**

**1**

Внимательно прочитайте текст задания и прослушайте аудиозапись.

*Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего А–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, только один раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.*

**УТВЕРЖДЕНИЯ**

1. Some media content can cause destructive behaviour.
2. There is a promotion of health in the media.
3. Social media boost teens’ assurance.
4. Modern media can be educational.
5. School and parents are responsible for what kids watch.
6. Social media must be banned.
7. I am against using social media by children.

Запишите в таблицу номера выбранных утверждений для каждого из говорящих.

<b>Говорящий:</b>	<b>Speaker A</b>	<b>Speaker B</b>	<b>Speaker C</b>	<b>Speaker D</b>	<b>Speaker E</b>	<b>Speaker F</b>
<b>Утверждение:</b>	<input type="checkbox"/>					

Прочитайте текст и выполните задания 2–7.

### Financial literacy

Recently there has been a lot of talk about financial literacy and the need to increase it. Even though the educational space of the school is perceived as a resource for activating this issue, still there is a low level of financial literacy of the population.

The majority of people start managing money at the age of 35–40. As a result, they do not understand why, despite having a good salary, they still cannot manage money wisely: cannot afford to buy an apartment and travel so rarely. In fact, you should start managing money as early as possible. It is even easier to do this at school or as a student: if you study with small amounts, then the cost of a mistake is low. Saving at least 200 rubles from each scholarship – not for accumulating a lot of capital, but for developing the habit of not spending all your income. When large sums appear, managing money will be much easier. Financial literacy is like a school subject. You start with basic principles and learn more and more useful tools over time.

Money management is the same as time management, but it is just about money. Imagine that you are thinking about what to do in the evening: watch a TV series or learn English. In the end, you decide that English is more important than the new series, so you sit down with your textbooks. It is the same with money: you decide which expenses are important and which can wait, so you spend some amount of your scholarship not on a cup of cappuccino in a coffee shop but save it for new sneakers.

What about other ways to become financially smart? In fact, money management is a personal finance management system. To reduce expenses and increase savings, various techniques and tools are used: spend analysis, savings accounts, deposits, investments. It is important to understand that managing money does not mean saving on everything. It is a temporary measure, for example, if you stopped working part-time during the exam session and your income dropped sharply. Managing means consciously spending money on what is important.

Our brain works in such a way that sometimes we make impulsive purchases, even with a limited budget. This happens because we are influenced by advertising, marketing, environment and our inner state when making decisions.

There are several hacks that can help to avoid falling for the tricks of brands and our own brains. Firstly, take a pause if you do not understand whether you really need the thing you like. Postpone your purchase for at least 24 hours, or better yet, a few days. After this time, it will be easier to figure out whether it is worth spending the money. Secondly, imagine that you are offered an alternative: to get what you want for free or an equivalent amount of money instead. If you choose money, you do not need the item. Finally, find other sources of pleasure apart from shopping. Go to a park or museum, play sports, reread your favourite book, or watch an interesting film. And remember that everyone can save, invest and manage money wisely, even if their income is small!

Определите, соответствует ли приведённое утверждение содержанию текста (**True**), не соответствует (**False**) или об этом в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (**Not stated**).

- 2 People with good salaries are usually financially smart.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 3 The sooner you start managing money, the better.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 4 Planning is the basic principle of financial literacy.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 5 You don't have to save money on everything.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 6 Tight budget doesn't allow us to make spontaneous purchases.  
1) True                      2) False                      3) Not stated
- 7 Don't put shopping off for later to avoid unnecessary purchases.  
1) True                      2) False                      3) Not stated

Прочитайте текст и выполните задания 8–14.

Прочитайте текст с пропусками. Преобразуйте слова, напечатанные заглавными буквами в скобках, так, чтобы они **грамматически** соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами.

### How advertising works

Advertising is a common thing nowadays. It **8** \_\_\_\_\_ (BECOME) a part of everyday culture. People are exposed to hundreds of ads every day whenever they turn on TV, surf the Net, or open a magazine. This means that we know all the tricks that advertisers use to sell their products and so they need to work harder than ever to keep **9** \_\_\_\_\_ (WE) interested.

The **10** \_\_\_\_\_ (LATE) trend designed to do this is known as 'ambient advertising'. This is the practice of **11** \_\_\_\_\_ (PUT) ads in unusual places to make the product stick to people's minds. It also allows advertisers to be flexible and to try all sorts of new approaches to advertising.

Today, such ads **12** \_\_\_\_\_ (PLACE) on the sides of taxis and the backs of bus tickets but even these have now become commonplace.

One recent award-winning campaign advertised a modern art agency. They put stickers on everyday objects such as lampposts and paving stones and described them as if they **13** \_\_\_\_\_ (BE) works of art. Another involved projecting images of an English football team onto the White Cliffs of Dover to promote a brand of trainers.

Advertising is so common that we sometimes do not pay attention to it. So, if you go anywhere today and look around, most likely you **14** \_\_\_\_\_ (SEE) the ads which you haven't noticed before. Just try it!

Прочитайте текст и выполните задания 15–19.

Прочитайте приведённый ниже текст и определите, в каких из пронумерованных предложений 15–19 есть лишнее слово. Укажите его в поле ответа справа от соответствующего предложения. Если в предложении нет лишнего слова, тогда укажите в поле ответа слово **NO**.

### An enthusiastic reader

**15** Thank you very much for sending me the magazines; I am really keen about on the travel section.

**16** Since they arrived the other day, I've been so busy reading them that I've hardly had time to browse the Net!

**17** One of the best things about them is that they are great for learning English. **18** I find their articles easy to read, because that some of the words are like words in my first language, and I can usually guess the meanings of any new ones without any dictionary.

**19** I should have started over doing this a long time ago, and I wish I'd mentioned it sooner.

Прочитайте текст с пропусками. Заполните пропуски, обозначенные буквами A–F, выбрав подходящие слова из списка 1–8. Используйте каждое слово **только один раз**. Два слова в списке лишние.

**Слова для выбора:** 1. evaluate    2. inappropriate    3. make    4. leadership  
5. thorough    6. apply    7. through    8. inefficient

### Job interviews

After graduating from the university, young people start looking for a job. Most of the jobs they **A** \_\_\_\_\_ for require an interview with the future employer. A personal interview is a company's chance to get to know you and your chance to get to know more about the company.

Potential employers use interviews to **B** \_\_\_\_\_ a candidate and to see how well he or she fits into the organisation. An interview is a good opportunity to convince the company that you are the right person for a specific position. Your technical skills, knowledge base, communicative style and **C** \_\_\_\_\_ skills will be checked during an interview.

An effective and **D** \_\_\_\_\_ preparation will help you determine which aspects of your background are most important and which elements of your personality will be focused on.

Remember that most companies are generally looking for people with a focused career goal. You do not need to know what you want to do with the rest of your life, but you do need to **E** \_\_\_\_\_ a decision on what you want in two or three years.

It is also important that you make the right impression. Most interviews require formal clothes. Just learn more about the position you would like to have. It will give you a hint on which clothes are suitable for the interview and which are **F** \_\_\_\_\_.

Запишите в таблицу номера выбранных ответов под соответствующими буквами.

	A	B	C	D	E	F
<b>Ответ:</b>						

## Материалы для учителя

### Текст для аудирования

Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего A–F и утверждениями, данными в списке 1–7. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, только один раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу. У Вас есть 20 секунд, чтобы ознакомиться с заданием.

*Пауза 20 секунд.*

**Now we are ready to start.**

*Пауза 3 секунды.*

#### Speaker A

Despite all the disadvantages, I believe that modern media can be a great source of inspiration for all of us, especially for young people. The Internet provides us with online documentaries, educational films, helpful advice and inspiring stories. Print and broadcast media educate and help teens to find answers to any questions they have or solve a particular problem. Reliable sources also teach young people to overcome their problems and manage fears. It's a good idea to watch films based on real life about people who achieved great success.

*Пауза 3 секунды.*

#### Speaker B

Social media may have the worst effect on youngsters' minds, so I do not allow my children to use them. Recent research suggests that the excessive use of social networks may lead to serious addiction and deep psychological problems in the end. Most teens eagerly post pictures or videos, or share their feelings about certain events online and eagerly wait for likes, shares and comments. Such activities boost their brain's reward system and increase dopamine levels. It leads to media addiction in the long run. I want my children to be mentally healthy.

*Пауза 3 секунды.*

#### Speaker C

When we talk about modern media, we should keep in mind that they have become more aggressive and violent than before. A recent study proves that violent TV shows and films lead to an increase in children's erratic and aggressive behaviour. The same applies to video or computer games. They alter teens' behaviour and can make them violent. Although all media content like shows, films or games is age-rated, few parents pay attention to what their children watch or play. This is a serious problem that everyone has to pay attention to.

*Пауза 3 секунды.*

### Speaker D

Today's media are a positive thing for everyone, especially teens. If we take social media platforms, like Vkontakte or Odnoklassniki, they give the opportunity to communicate with people of similar interests all over the world. For teens, sharing the same interests in social media is important and cool! Most of them consider such interaction entertaining and satisfying for their self-expression. Another important point is that social media increase young people's confidence and self-esteem that are necessary for their future. However, parents should be aware of the communities their kids join.

*Пауза 3 секунды.*

### Speaker E

The biggest disadvantage of modern media is that they can be easily accessed by people of all ages. Thus, children and teens have access to explicit or age-restricted content. This is a big problem with people who grow up in dysfunctional families where parents and family members do not care what their children do. I believe that school should teach children how to use the media correctly. Parents should also be aware of this. Otherwise, we may get a new generation of mentally disordered people.

*Пауза 3 секунды.*

### Speaker F

Surely, there are advantages and disadvantages of today's media, but I'd like to point out one important advantage. In fact, modern media share lots of information on a healthy lifestyle. Living a healthy life has been a hot topic for many years, and it's a positive thing. A young person paying attention to such information is more likely to become aware of such mental and physical issues as stress, depression, obesity, and find out the way to solve them. This will help teens to stay informed and make healthy lifestyle choices.

*Пауза 3 секунды.*

**You have 15 seconds to complete the task.**

*Пауза 15 секунд.*

**Now you will hear the texts again.**

*Пауза 3 секунды.*

<ПОВТОР ТЕКСТОВ>

*Пауза 3 секунды.*

**This is the end of the task. You now have 15 seconds to check your answers.**

*Пауза 15 секунд.*

**Время, отведённое на выполнение задания, истекло.**

## ОТВЕТЫ

№ задания	Ответ (эталон)
1	471352
2	2
3	1
4	3
5	1
6	2
7	2
8	became; has become; hasbecome
9	us
10	latest
11	putting
12	are placed; areplaced
13	were
14	will see; willsee
15	about
16	NO
17	NO
18	that
19	over
20	614532